

BAROQCO

ZUSSZ

Zussz Awards  
2024

Sterrenbeeld

De Gouden Molen

Dave Versluis

Creatief Verdwalen  
Iwing Vorster

Maart

Element Aarde



Olga IF

Yogyakarta

Tante Cindy's  
oppeppertje

# De Gouden Molen



BENT U OP ZOEK NAAR EEN RESTAURANT WAAR DAT GEVOEL VAN THUISKOMEN CENTRAAL STAAT? DAN BENT U BIJ RESTAURANT DE GOUDEN MOLEN AAN HET JUISTE ADRES. HUN GASTHEREN EN -VROUWEN ZORGEN ERVOOR DAT U HARTELIJK WORDT ONTVANGEN EN DAT UW AVOND COMPLEET WORDT GEMAAKT. HIER KUNT U GENIETEN VAN GERECHTEN GEÏNSPIREERD DOOR DE FRANSE KEUKEN, WAT EEN CULINAIRE BELEVING OP HOOG NIVEAU GARANDEERT.

WAT HEN ONDERSCHIEDT, IS HET GEBRUIK VAN STREEKPRODUCTEN, LOKAAL ÉN PUUR. ZE GELOVEN IN DE KRACHT VAN VERSE INGREDIËNTEN EN WERKEN DAAROM SAMEN MET LOKALE LEVERANCIERS OM DE BESTE KWALITEIT TE GARANDEREN. DIT PROEFT U TERUG IN HUN GERECHTEN, DIE MET VEEL AANDACHT EN LIEFDE WORDEN BEREID.

EEN UNIEKE ERVARING STAAT CENTRAAL BIJ RESTAURANT DE GOUDEN MOLEN. DE INTIEME AMBIANCE ZORGT ERVOOR DAT U ZICH DIRECT OP UW GEMAK VOELT. HET BEWUST NIET AL TE GROTE FORMAAT VAN HET RESTAURANT CREËERT EEN HUISKAMERGEVOEL MET EEN VLEUGJE CHIC.

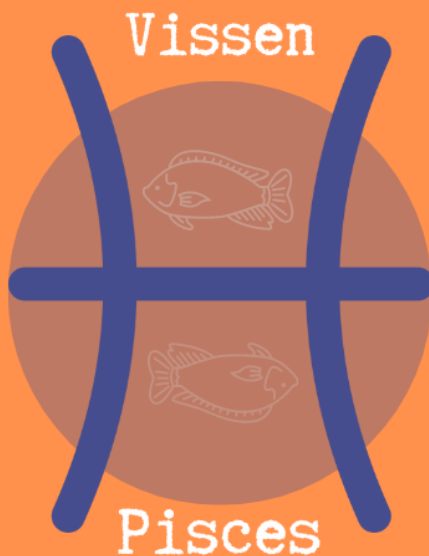
ZUSILIA BROUWER, DIRECTRICE, EN TINTIN HAU, REDACTEUR & CORRECTIE, HEBBEN EEN GEWELDIGE TIJD GEHAD BIJ DE GOUDEN MOLEN. ZE WERDEN WARM ONTVANGEN EN DE GEMOEDELIJKE SFEER MAAKTE DAT ZE ZICH METEEN THUIS VOELDEN. EEN ABSOLUTE AANRADER IS DE KREEFTENSOEP EN DE BIEFSTUK, MET ZORG BEREID OM OPTIMAAL VAN DE CULINAIRE HOOGSTANDJES TE GENIETEN.

RESTAURANT DE GOUDEN MOLEN RICHT ZICH OP ALLE DOELGROEPEN EN BEGRIJPT WAT DEZE DOELGROEPEN WAARDEREN IN EEN RESTAURANT: KWALITEIT, GASTVRIJHEID EN EEN INTIEME SFEER. DE GERECHTEN EN AMBIANCE SLUITEN PERFECT AAN BIJ DEZE WENSEN, WAARDOOR ZIJ EEN IDEALE KEUZE ZIJN VOOR LEZERS VAN ZUSSZ MAGAZINE.

KORTOM, ALS U OP ZOEK BENT NAAR EEN RESTAURANT WAAR U ZICH DIRECT THUIS VOELT, RADEN WIJ U AAN OM EENS LANGS TE KOMEN BIJ RESTAURANT DE GOUDEN MOLEN. LAAT U VERWENNEN DOOR HUN GASTHEREN EN -VROUWEN, GENIET VAN DE HEERLIJKE GERECHTEN GEÏNSPIREERD DOOR DE FRANSE KEUKEN EN LAAT U BETOVEREN DOOR DE INTIEME AMBIANCE. ZIJ GARANDEREN DAT UW AVOND COMPLEET ZAL ZIJN!



MEER INFORMATIE OVER RESTAURANT DE  
GOUDEN MOLEN KUNT U VINDEN OP :  
[WWW.GOUDENMOLEN.NL](http://WWW.GOUDENMOLEN.NL)



## MAART

VISSEN / PISCES

20 FEBRUARI - 20 MAART

EMPATISCH, ONGRIJPEAAR, KWETSEBAAR, GEVOELIG, EMOTIONEEL, FANTASIEVOL, CREATIEF, INTUÏTIEF, RESPONSIEF, SPIRITUEEL, ARTISTIEK, EIGENWIJS, ZACHTAARDIG & WISPELTURIG

## PLANEET: NEPTUNUS, 'DE DROMER'

ARCHETYPE: DE VISIONAIR, DE MYSTICUS, DE IDEALIST.

ELEMENT: WATER-EMOTIES, STROMINGEN EN INVLOEDEN

VALKUIL: SLACHTOFFERSSCHAP

STERKE EIGENSCHAPPEN: KAN ZICH OPOFFEREN

'ALLES IS ÉÉN'

VISSEN: DIT WATERIGE TEKEN, DAT WORDT VERTEGENWOORDIGD DOOR EEN VIS, HEEFT EEN DIEPE BETEKENIS EN EEN RIJKE MYTHOLOGIE.

# AARDE



Vandaag wil ik graag met jullie de kracht en betekenis delen van het element aarde. In de wereld van spiritualiteit en energiewerk spelen de vier elementen - aarde, water, lucht en vuur - een belangrijke rol. Elk element heeft unieke eigenschappen en symboliseert verschillende aspecten van ons leven. In dit artikel richten we ons op het element aarde, dat staat voor stabiliteit, grounding en verbinding met de natuur.

## STABILITEIT EN GRONDING

Het element aarde is als een rots in de branding, solide en stabiel. Het vertegenwoordigt onze fysieke wereld, onze materiële behoeften en ons dagelijks leven. Wanneer we ons verbonden voelen met de energie van de aarde, ervaren we een gevoel van gronding - alsof we stevig geworteld zijn in onszelf.

In onze drukke moderne maatschappij kan het soms moeilijk zijn om die innerlijke rust te vinden. We worden vaak meegesleept door stressvolle situaties of verstrikt in onze gedachten. Door bewust contact te maken met het element aarde kunnen we deze gevoelens tegengaan en meer stabiliteit in ons leven brengen.

Een manier om dit te doen is door letterlijk contact te maken met de natuur. Ga wandelen in het bos, loop op blote voeten over het gras of ga tuinieren. Deze activiteiten helpen ons om in het hier en nu te zijn, onze zintuigen te prikkelen en een diepere verbinding met de aarde tot stand te brengen.

# VERBINDING MET DE NATUUR

De aarde is onze thuis, onze bron van voeding en overvloed. Het element aarde herinnert ons eraan dat we deel uitmaken van de natuurlijke wereld en dat we afhankelijk zijn van haar cycli. Ons welzijn is nauw verbonden met het welzijn van de planeet.

Hoe vaak staan we stil bij deze verbinding? Hoe vaak nemen we de tijd om dankbaarheid te tonen voor al het moois dat de natuur ons biedt? Door bewust contact te maken met het element aarde kunnen we deze band versterken en dieper waarderen wat Moeder Aarde ons schenkt.

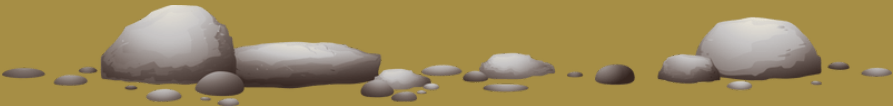
Een simpele oefening is om elke dag even naar buiten te gaan en een moment stil te staan bij alles wat je ziet: de bomen, bloemen, vogels, zelfs het stromende water of een zachte briesje. Adem diep in en uit, voel hoe je lichaam wordt gevuld met frisse energie. Dit kan helpen om je stressniveau te verlagen en je geest tot rust te brengen.

## AARDSE ENERGIE INTEGREREN

Om optimaal gebruik te maken van de kracht van het element aarde, kunnen we ook werken aan het integreren van haar energie in ons dagelijks leven. Dit betekent bewust keuzes maken die in lijn zijn met de aardse principes van stabiliteit, duurzaamheid en verbinding.

Denk bijvoorbeeld aan het eten van gezonde en voedzame voeding, het verminderen van je ecologische voetafdruk door te recyclen en bewust om te gaan met energiebronnen, of het creëren van een rustgevende en harmonieuze omgeving thuis.

Door deze aardse energieën in ons leven te integreren, kunnen we onze innerlijke balans versterken en een gevoel van diepe verbondenheid ervaren. Het element aarde herinnert ons eraan dat we niet alleen zijn, maar deel uitmaken van een groter geheel.



## Het Bewustzijn van Innerlijke Schoonheid.

ONTDEK JOUW BEWUSTZIJN VAN INNERLIJKE SCHOONHEID MET BAROQCO. ZIJ BIEDEN EEN UITGEBREIDE COLLECTIE KUNSTSIERADEN EN EEN ONGEËVENAARDE SELECTIE VAN 'S WERELDS MOOISTE JUWELEN. DE BAROQCO-COLLECTIES WORDEN MET DE HAND VERVAARDIGD EN ZIJN GEÏNSPIREERD DOOR MEESTERSCHILDERS ZOALS VINCENT VAN GOGH EN PIERRE-AUGUSTE RENOIR. DE KLEURENCOMBINATIES VOOR HUN UNIEKE CREATIES BRENGEN DE SIERADEN TOT LEVEN, WAARDOOR ELK STUK EEN MEESTERWERK WORDT. HOLLYWOOD-STERREN DRAGEN HUN MEESTERWERKEN OP DE RODE LOPER TIJDENS DE OSCARS, EN SUPERMODELLEN HEBBEN HUN COLLECTIES GETOOND TIJDENS DE PARIS FASHION WEEK.



Redacteur & Corrector TinTin Hau

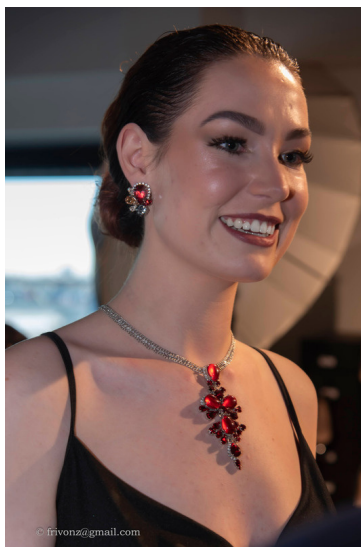
Fotograaf: Frits van Onzen

AANWEZIG OP DE  
SPRAAKMAKENDE PRESENTATIE  
EN SAMENWERKING TUSSEN  
BAROQCO EN FERAGGIO, WAREN  
WIJ VAN ZUSSZ MAGAZINE, EN  
WE ZIJN UITERST DANKBAAR  
VOOR HUN OPENHARTIGHEID  
EN DEZE BUITENGEWONE  
ERVARING.  
DE VIDEO VAN DEZE DAG IS TE  
ZIEN OP ONZE SOCIALE MEDIA.

BaroQco is vastbesloten om het beste van zijn componenten te verzamelen, zonder andere mensen uit te buiten.



© frivonz@gmail.com



© frivonz@gmail.com

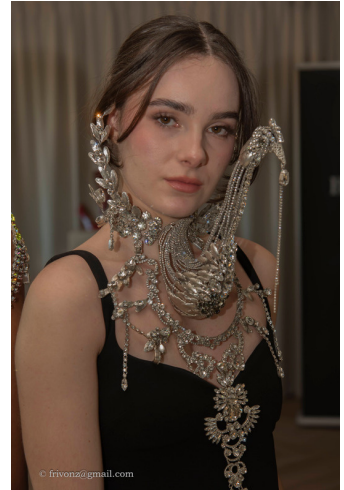


© frivonz@gmail.com

"ONZE ZORGVULDIG GESELECTEERDE LEVERANCIERS HOUDEN ZICH AAN STRENGE ARBEIDS- EN MILIEUNORMEN. OM DE VRAAG NAAR EXTRA VERVUILLENDE GOUDWINNING TE VERMINDEREN, GEBRUIKEN WE ALLEEN GERECYCLED ZILVER, GOUD EN PLATINA. DEZE EDELE METALEN KOMEN UIT SECUNDAIRE BRONNEN EN WORDEN OPNIEUW GERAFFINEERD OM ERVOOR TE ZORGEN DAT ZE QUA KWALITEIT IDENTIEK ZIJN AAN NIEUW GEDOLVEN METALEN. WE HALEN HALFEDELSTENEN UIT VINTAGE OF ANTIEKE BRONNEN EN/OF PRIVÉCOLLECTIES IN PLAATS VAN NIEUW GEDOLVEN STENEN TE GEBRUIKEN."

En het gebruik van gekweekte parels in plaats van gedolven parels maakt BaroQco tot een sociaal bewust modejuwelenmerk als onderdeel van zijn poging om "milieuvriendelijk te zijn".

WE HEBBEN EEN DIEPGAAND GESPREK GEHAD MET EDUARDO EN IMELDA, DE OPRICHTERS VAN BAROQCO, OVER DE OORSPRONG VAN HUN MERK EN WAT HEN DRIJFT. HUN REIS BEGON TOEN IMELDA EEN TIARA WILDE VOOR HAAR BRUILOFT IN 2002, EN EDUARDO BESLOOT HAAR TE OMHULLEN MET DE MOOISTE SIERADEN TER WERELD. HUN LIEFDE VOOR PRACHTIGE SIERADEN ONTSTOND OP EEN ONVERWACHTE WANDELING DOOR PLACE VENDÔME IN PARIJS, WAAR ZE VOOR HET EERST EEN BOVENNATUURLIJKE ERVARING HADDEN EN GEÏNTRIGEERD RAAKTEN DOOR HET MERK CHAUMET.



De visie van Baroqco is om de diepste essentie van vrouwelijke schoonheid aan de wereld te tonen door tijdloze luxe sieraden van hoge kwaliteit te ontwerpen. Ze streven ernaar om deze boodschap over te brengen door sieraden te creëren die extra zelfvertrouwen geven en de unieke schoonheid van elk individu accentueren.

HAUTE COUTURE IS EEN BEPERKTE EN GEPATENTEERDE NAAM, NIET ELKE ONTWERPER KAN HAUTE COUTURE ZIJN EN MAG DEZE TERM NIET GEBRUIKEN ALS MEN NOOIT EEN SHOW IN PARIJS HEEFT GEDAAN. BAROQCO IS GENOMINEERD ALS EEN OFF-LABEL MERK IN PARIJS TIJDENS DE OFFICIËLE HAUTE COUTURE FASHION WEEK. DAAROM GEBRUIKEN ZIJ DE TERM "HIGH JEWELRY" IN HUN VOCABULAIRE. VANAF 2018 MAAKT BAROQCO DEEL UIT VAN DE PARIS FASHION WEEK HAUTE COUTURE MET HUN EIGEN PRESENTATIE.





## BAROQCO

IS DE CREATIE VAN HIGH JEWELRY, SPECIAAL VOOR KLANTEN DIE VAN HET BUITENGEWONE HOUDEN, DIRECT AFGELEID VAN ONZE SHOWS IN PARIS HAUTE COUTURE.

De samenwerking met Feraggio kwam voort uit gedeelde waarden en een klik op het gebied van elegantie, vooral tijdens de uitdagende periode van covid. Baroqco richt zich niet alleen op vrouwen maar ook op alle genders, met tijdloze en genderneutrale stukken die geschikt zijn voor jong en oud.



Imelda Liem presenteert hun collectie

HUN HAUTE COUTURE COLLECTIE, MET THEMA'S ALS "RISE OF THE PHOENIX" EN "PARADOX", EN HUN PRET A PORTER COLLECTIE, ZIJN EEN MIX VAN SHOWS IN PARIJS DIE DE SCHOONHEID OP VERSCHILLENDE MANIEREN BELICHTEN.

Baroqco werkt dus vaak samen met L'oreal Paris Professional voor styling tijdens grote evenementen zoals het Cannes Filmfestival (waar deze samenwerking mee is begonnen in 2015), waar ze hun tijdloze luxe sieraden presenteren die zowel de innerlijke als uiterlijke schoonheid van mensen accentueren..

HET FAVORIETE STUK DAT ZE HEBBEN GEMAAKT? EIGENLIJK IS ALLES FAVORIET, OMDAT ELK STUK MET DE HAND WORDT GEMAAKT EN EEN SOORT KINDJE IS DAT WORDT GECREËRD, TROTS WANNEER HET WORDT GEDRAGEN DOOR EEN MOOI PERSOON EN DE SCHOONHEID ZOWEL VAN BINNEN ALS BUITEN ACCENTUEERT.

Baroqco's ontwerpen worden beïnvloed door een streven naar universaliteit, maar sommige stukken zijn geïnspireerd op spirituele invloeden, zoals de hanger "the Cross", die zijn inspiratie vindt in de bijbel.

Kortom, Baroqco straalt een tijdloze luxe uit die niet gebonden is aan gender of leeftijd, en hun sieraden belichamen de ware schoonheid die zowel van binnen als buiten straalt. We zijn vereerd om getuige te zijn geweest van hun samenwerking met Feraggio en kijken uit naar hun toekomstige projecten die de wereld van luxe en schoonheid blijven verrijken.



"BAROQCO ONTWERPT EN MAAKT KRONEN VOOR MISS UNIVERSE NEDERLAND, DUITSLAND EN SINGAPORE, EVENALS DE KROON VOOR MISS GRAND, MISS ECO, MISS EARTH, SUPRANATIONAL, MISS TEEN, MISS BEAUTY, MISS INTERNATIONAL EN MISS TOURISM."

# BAROQCO



## Elegantie in Elke Stap: De Synthese van Feraggio en BaroQco in de Wereld van High-End Schoenen



Juliette De Vries

In een wereld waar elegantie en comfort zelden hand in hand gaan, slaagt Feraggio erin een perfecte balans te vinden tussen deze twee essentiële elementen. Juliette, de oprichtster van Feraggio, neemt ons mee op een boeiende reis door de inspiratie, creativiteit en toekomst van dit high-end schoenenmerk.

Het verhaal van Feraggio begint met een simpele frustratie die velen van ons maar al te goed kennen: het onvermogen om schoenen te vinden die niet alleen comfortabel, maar ook elegant zijn. Juliette deelt haar persoonlijke drijfveer achter het oprichten van Feraggio: de onophoudelijke zoektocht naar veelzijdige schoenen die geschikt zijn voor elke gelegenheid, van werk tot vrije tijd.

Wat maakt Feraggio zo uniek? Het merk onderscheidt zich niet alleen door het ongeëvenaarde comfort, dankzij het medische memory foam voetbed, maar ook door de tijdloze modellen en de algehele kwaliteit van de schoenen.

"In de tijd dat ik hier over na ging denken, toen was het de tijd van de ronde neuzen, plateauzolen, blok hakken, peeptoe heels en de aloude "classic" met een mooie punt en een elegante hak was toen niet te vinden. Het model dat 100 jaar geleden al was en wat er over 100 jaar ook nog is. Dat moest weer terugkomen. Tijdloos en elegant en dat dan met een goed voetbed."

Het creatieve ontwerpproces van Feraggio draait om het herontdekken van tijdloze elegantie te midden van steeds veranderende trends. Feraggio streeft ernaar klassieke, elegante modellen te creëren die over 100 jaar nog steeds relevant zijn.



Bij Feraggio staat ambacht en kwaliteit centraal. Elk paar schoenen wordt met de hand gemaakt door ervaren ambachtslieden, wat resulteert in hoogwaardige producten waarop je kunt vertrouwen.



Feraggio streeft naar een sterke verbondenheid met zijn dragers door te luisteren naar hun wensen en nieuwe modellen te introduceren, zoals de "FERAGGIO Heeled Sandal" en "FERAGGIO Boot". Hierdoor bouwt het merk aan een loyale gemeenschap van comfort liefhebbers.

Op weg naar de toekomst richt Feraggio zich op uitbreiding, zowel binnen Europa als wereldwijd. Met plannen voor distributie in Duitsland en het Midden-Oosten, blijft Feraggio streven naar groei en innovatie.

De samenwerking met BaroQco is ontstaan uit een gedeelde passie voor handgemaakte producten. Beide merken hebben elkaar ontmoet via de Fredericks Womens Club, waar ze een unieke synergie ontdekten die resulteerde in een vruchtbare samenwerking.

Feraggio vervult een speciale rol in de samenwerking met BaroQco, waarbij het merk zijn nuchtere Nederlandse benadering combineert met de glamour van BaroQco. Deze samenwerking brengt het beste van beide werelden samen, resulterend in unieke en verfijnde producten.

"Het is fijn om te zien dat het publiek van BaroQco veel energie in steekt om er glamorous uitziet, en op hakken. Daar mogen we als nuchtere Nederlanders nog wel iets van leren!"

Hoewel Feraggio niet in Nederland produceert, ondersteunt het merk nog steeds lokale ambachten in landen zoals Italië en Portugal, waar vakmanschap hoog in het vaandel staat.

Feraggio streeft ernaar vrouwen krachtiger en zelfverzekerder te laten voelen door middel van elegante schoenen die een verhaal van empowerment en zelfexpressie vertellen.



Feraggio positioneert zichzelf als een tijdloos en elegant merk dat zich niet laat leiden door vluchtige trends, maar zich richt op tijdloze stijl en comfort.

Door te luisteren naar klanten en te streven naar tijdloze ontwerpen, wil Feraggio een blijvende indruk maken in de mode-industrie.

Juliette van Feraggio deelt een gemeenschappelijke ambitie om het merk te laten uitgroeien tot een symbool van comfort en elegantie, met als ultieme doel om wereldwijd erkend te worden als een merk dat staat voor tijdloze stijl en ongeëvenaard comfort.

FERAGGIO is zeer actief op alle sociale mediaplatforms en organiseert evenementen in samenwerking met andere merken om ons merk bij een breder publiek onder de aandacht te brengen. Dankzij nauwe samenwerkingen met stylisten zijn zij regelmatig te zien op televisie en in modetijdschriften, waardoor hun bereik steeds groter wordt. Velen herkennen Feraggio misschien van prominente televisieoptredens, zoals die van nieuwslezeres Annechien Steenhuizen die consequent FERAGGIO draagt in het 8-uur journaal. Ook bekende persoonlijkheden zoals talkshowhost Eva Jinek, strafpleiter/presentatrice van Shownieuws Natasha Harlequin, TV-persoonlijkheid Quinty Trustfull en zangeres Emma Heesters zijn gespot met hun schoenen.



De boodschap van Feraggio aan zijn dragers is eenvoudig maar krachtig: elegantie hoeft geen pijn te doen. Met Feraggio-schoenen kunnen vrouwen comfortabel en zelfverzekerd door het leven stappen, zonder concessies te doen aan stijl.

Feraggio wil vrouwen inspireren om de meest fantastische versie van zichzelf te zijn, en zich krachtig te voelen door het dragen van hakken. Door middel van samenwerkingen en projecten streeft Feraggio ernaar een boodschap van empowerment en zelfvertrouwen uit te dragen.

De presentatie van Feraggio x BaroQco werd enthousiast ontvangen. Deze succesvolle samenwerking smaakt naar meer en belooft een glansrijke toekomst voor beide merken!



# YOGYAKARTA: DE BETOVERENDE STAD VAN CULTUUR EN TRADITIE

VANDAAG NEEM IK JULLIE GRAAG MEE OP EEN VIRTUELE REIS NAAR DE ADEMBENEMENDE STAD YOGYAKARTA IN INDONESIA. OOK WEL BEKEND ALS JOGJA. DEZE STAD IS EEN WARE SCHATKAMER VOL CULTUUR, TRADITIE EN SCHOONHEID. OF JE NU EEN AVONTURIER BENT DIE GRAAG NIEUWE PLAATSEN ONTDEKT OF IEMAND DIE GENIET VAN KUNST EN GESCHIEDENIS, YOGYAKARTA HEEFT VOOR IEDER WAT WILS.

## YOGYAKARTA: EEN CULTUREEL PARADIJS

EEN VAN DE REDENEN WAAROM YOGYAKARTA ZO BIJZONDER IS, IS OMDAT HET VASTHOUDT AAN ZIJN RIJKE CULTURELE ERFGOED. HET HERBERGT HET SULTANATE OF YOGYAKARTA, EEN KONINKRIJK DAT AL EELWENLANG BESTAAT. BEZOEK HET KRATON-COMPLEX, HET PALEIS VAN DE SULTAN, WAAR JE KUNT DWALEN DOOR PRACHTIGE TUIJNEN EN TRADITIONELE JAVAANSE ARCHITECTUUR KUNT BEWONDEREN.

EEN ANDERE MUST-SEE IN JOGJA IS DE BOROBUDUR-TEMPEL, 'S WERELDS GROOTSTE BOEDDHISTISCHE TEMPEL. DEZE UNESCO-WERELDERFGOEDLOCATIE IS EEN ARCHITECTONISCH MEESTERWERK MET ADEMBENEMEND UITZICHT OP DE OMRINGENDE RIJSTVELDEN EN BERGEN, VOORAL BIJ ZONSOPGANG.

## DE KUNSTSCENE IN JOGJA

YOGYAKARTA STAAT BEKEND OM ZIJN LEVENDIGE KUNST- EN AMBACHTSSCENE. DE STAD HERBERGT TALLOZE GALERIEËN, ATELIEREN EN KUNSTMUSEA WAAR JE KUNT GENIETEN VAN DIVERSE VORMEN VAN KUNST, WAARONDER TRADITIONELE BATIKSTOFFEN, HOUTSNIJWERK EN SCHILDERIJEN. EEN BEZOEK AAN HET TAMAN SARI WATER CASTLE IS OOK EEN MUST VOOR KUNSTLIEFHEBBERS.

DIT VOORMALIGE KONINKLIJKE COMPLEX BIJDT PRACHTIGE ARCHITECTUUR, MET ONDERGRONDSE MOSKEËN EN BADEN DIE EEN UNIEK INZICHT GEVEN IN HET LEVEN VAN DE SULTAN. ELK JAAR ORGANISEERT YOGYAKARTA OOK HET JOGJA ART FESTIVAL, WAAR LOKALE EN INTERNATIONALE ARTIESTEN SAMENKOMEN OM HUN TALENT TE TONEN.

## CULINAIR GENOT

NAAST CULTUUR EN KUNST HEEFT YOGYAKARTA OOK VEEL TE BIJDEN OP CULINAIR GEBIED. PROEF HEERLIJKE GERECHTEN ZOALS GUDEG (EEN TRADITIONEEL GERECHT GEMAAKT VAN JONGE JACKFRUIT), BAKMI JAWA (JAVAANSE NOEDELS) OF SATE KLATHAK (GEGRILDE KIP- OF RUNDVLEESSATÉ). VERGEËT NIET OM DE LOKALE SPECIALITEIT, ANGKRINGAN, TE PROEVEN. DIT IS EEN INFORMELE EETERVARING WAARBIJ JE GERECHTEN KUNT KIEZEN UIT KLEINE STALLETJES EN DEZE AAN EEN TAFEL OP STRAAT KUNT OPETEN.

## SHOPPEN IN MALIOBORO

EEN BEZOEK AAN YOGYAKARTA IS NIET COMPLEET ZONDER EEN WANDELING DOOR DE BEROEMDE WINKELSTRAAT MALIOBORO. HIER VIND JE TALLOZE KRAAMPJES MET HANDWERK, KLEDING, SIERADEN EN SOUVENIRS. HET IS DE IDEALE PLEK OM AUTHENTIEKE INDONESIAISCHE ITEMS TE KOPEN ALS AANDENKEN AAN JE REIS.

YOGYAKARTA IS EEN STAD DIE AL JE ZINTUIGEN ZAL PRIKKELEN. DE RIJKE CULTUUR, ADEMBENEMENDE KUNST EN HEERLIJKE KEUREN MAKEN HET TOT EEN UNIEKE BESTEMMING DIE JE NIET MAG MISSEN. OF JE NU GENIET VAN HISTORISCHE ARCHITECTUUR, GRAAG NIEUWE SMAKEN ONTDEKT OF SIMPEL WEG WILT ONTSPANNEN IN EEN BETOVERENDE OMGEVING, YOGYAKARTA HEEFT HET ALLEMAAL.

DUS WAAR WACHT JE NOG OP? PAK JE KOFFERS EN MAAK JE KLAAR VOOR EEN ONVERGETELIJK

AVONTUUR IN DE PRACHTIGE STAD YOGYAKARTA!

Tekst: Zusilia Brouwer

# ZUSSZ AWARDS 2024

Ja, je leest het goed! Wij hebben besloten om random personen en bedrijven te selecteren als kandidaten voor de Zussz Awards 2024. Waarom? Omdat we bij Zussz officieel ons eerste jaar als bedrijf vieren. En dat willen we doen door onze lezers, volgers, supporters en natuurlijk ons team te bedanken.

Deze eerste editie van de Zussz Awards zal online plaatsvinden op onze website [www.Zussz.nl](http://www.Zussz.nl). Er zullen per categorie willekeurig 3 kandidaten worden geselecteerd. In totaal zullen er 9 kandidaten willekeurig worden gekozen in de categorieën Positiviteit, Verbinding en Support. Uiteindelijk zullen er 3 winnaars worden gekozen.

Wat valt er te winnen? De winnaars ontvangen de prestigieuze Zussz Magazine Award, een prijzenlint met titel, een gratis artikel in Zussz Magazine, een gratis reportage voor Zussz Magazine TV én ze worden officieel Ambassadeur van Zussz.

Maar wat houdt dit allemaal precies in? Laten we eens naar de prijzen kijken:

1. Zussz Magazine Award: Dit is dé award die je wil winnen! Het is een erkenning voor jouw positieve bijdrage aan anderen en aan onze community. Deze award symboliseert niet alleen jouw prestaties, maar ook jouw betrokkenheid bij het verspreiden van positiviteit.
2. Prijzenlint met Titel: Als winnaar krijg je een uniek prijzenlint met daarop jouw titel vermeld. Draag het met trots en laat anderen zien dat jij erkend wordt voor jouw bijdrage aan de Zussz community.
3. Gratis Artikel in Zussz Magazine: Als winnaar krijg je de mogelijkheid om een artikel te schrijven voor Zussz Magazine. Dit is jouw kans om jouw verhaal te delen, anderen te inspireren en nog meer mensen te bereiken.
4. Gratis Reportage voor Zussz Magazine TV: Als winnaar zul je ook verschijnen in een speciale reportage op Zussz Magazine TV. Dit geeft je de mogelijkheid om jouw boodschap op een visuele manier over te brengen en nog meer mensen te bereiken.
5. Officieel Ambassadeur van Zussz: Als winnaar word je officieel Ambassadeur van Zussz. Dit betekent dat je nauw betrokken zult worden bij onze activiteiten, evenementen en projecten. Je zult de kans krijgen om samen met ons positieve veranderingen teweeg te brengen en anderen te inspireren.

Maar wat kunnen jullie doen? Jullie kunnen stemmen! Nadat de 9 kandidaten zijn geselecteerd, zal het publiek de kans krijgen om hun stem uit te brengen op hun favoriete kandidaat in elke categorie. Jouw stem kan het verschil maken en bepalen wie uiteindelijk als winnaar wordt gekozen.

Dus, ben jij een persoon of ken jij een bedrijf dat zich actief inzet voor positiviteit, verbinding of support? Dan maak je kans om geselecteerd te worden als kandidaat voor de Zussz Awards 2024! Houd onze website [www.Zussz.nl](http://www.Zussz.nl) in de gaten voor meer informatie over hoe je jezelf of een ander kunt nomineren.

Wij kijken er naar uit om deze bijzondere gelegenheid te vieren en om de inspirerende verhalen van onze kandidaten te delen. Laten we samen positiviteit verspreiden, verbinding creëren en elkaar ondersteunen!

© 2024 Zussz Magazine. Alle rechten voorbehouden.



# CREATIEF VERDWALEN CREATIEF VERDWALEN **IRVING VORSTER** CREATIEF VERDWALEN CREATIEF VERDWALEN

## Leerzame dag op de set van een aflevering van Creatief Verdwalen

Ben jij altijd al geïnteresseerd geweest in het creatieve veld? Vind je het leuk om inspiratie op te doen en te leren van professionals? Dan heb ik goed nieuws voor je!

Onlangs mocht eigenaresse Zusilia Brouwer van Zussz Magazine een dag meedraaien op de set van een aflevering van Creatief Verdwalen, met niemand minder dan Irving Vorster. En wat ze daar heeft geleerd, is echt de moeite waard!

Irving Vorster is een bekende naam in de mode-industrie. Op zijn YouTube-kanaal presenteert hij de inspirerende video-podcast reeks Creatief Verdwalen, waarin hij gasten uit het creatieve veld ontvangt. Daarnaast deelt hij ook modeshows, backstage reports, modevlogs en andere projecten op zijn website [www.irvinx.com](http://www.irvinx.com). Irving

Vorster is ook actief op Instagram

([https://www.instagram.com/fashiondesign\\_irvinx/](https://www.instagram.com/fashiondesign_irvinx/)) en Facebook

(<https://www.facebook.com/irving.vorster/>).

Deze keer had Irving Gosia Blum van EMStudio als gast uitgenodigd. Gosia is trots op het creëren van verfijnde ontwerpen, waarbij ze luistert naar jouw behoeften en wensen als klant. Door met EMStudio samen te werken, word je gedurende het hele proces ondersteund om de hoogste kwaliteit van diensten en professionele expertise te garanderen. Bovendien wordt er goed gelet op jouw investering. Dankzij hun ervaring en samenwerkingen kunnen ze concurrerende prijzen bieden van vertrouwde leveranciers en aannemers. EMStudio richt zich op het creëren van ruimtes die niet alleen mooi en origineel zijn, maar ook comfortabel, plezierig en levensverbeterend.



Terug naar de set van Creatief Verdwalen, waar Zusilia Brouwer een dag mocht meedraaien. Ze was erg enthousiast over deze unieke kans om te leren van Irving Vorster en Gosia Blum. Wat heeft ze allemaal geleerd?

Nou, dat zal ik je vertellen!

Ten eerste was Zusilia onder de indruk van de professionele aanpak op de set. Alles was tot in de puntjes verzorgd: van het decor tot de belichting en natuurlijk de camera-opstelling. Het was duidelijk dat Irving Vorster veel tijd en moeite steekt in het maken van hoogwaardige content voor zijn kijkers.



Daarnaast zag Zusilia hoe goed Irving en Gosia samenwerkten. Ze hadden duidelijk respect voor elkaars vakgebieden en ideeën, wat resulteerde in een creatieve flow op de set.

Maar het hoogtepunt voor Zusilia was toch wel de mogelijkheid om zelf mee te werken aan een project op de set. Ze mocht meedenken over details voor de opnames. Dit gaf haar een uniek inzicht in het creatieve proces achter een aflevering van Creatief Verdwalen.

Naast het praktische aspect van de dag, waren er ook veel leermomenten voor Zusilia. Ze kreeg de kans om vragen te stellen aan Irving en Gosia over hun carrières, inspiraties en uitdagingen. Ze gaven haar waardevolle adviezen en tips die ze zeker zal meenemen in haar eigen werk.

Nu hoor ik je denken: "Wanneer kan ik deze aflevering bekijken?" Nou, binnenkort wordt de aflevering uitgezonden op het YouTube-kanaal van Irving Vorster en op [www.zussz.nl](http://www.zussz.nl). Zorg ervoor dat je dit niet mist! Vooral als je geïnteresseerd bent in mode, interieurontwerp of gewoonweg inspiratie wilt opdoen in het creatieve veld.

Dus, ben jij klaar om je onder te dompelen in de wereld van Creatief Verdwalen? Houd dan het YouTube-kanaal van Irving Vorster en [www.zussz.nl](http://www.zussz.nl) goed in de gaten.

Laat je inspireren door Irving Vorster, Gosia Blum en alle andere gasten die langs gekomen zijn bij Creatief Verdwalen. Want zoals Zusilia Brouwer heeft ervaren: leren van professionals is dé manier om jouw eigen creatieve pad naar succes te bewandelen. Veel plezier en succes!



Irving Vorster & Gosia Blum in Hotel Modez Arnhem  
Set : Creatief Verdwalen

PS: Vergeet niet dat er eind Maart / begin April een  
Creatief Verdwalen event plaatsvindt.

# Belangrijke dagen

## in Maart om naar uit te kijken!

Maart is een maand vol belangrijke dagen en speciale gebeurtenissen. Of je nu een vrouw bent die haar kracht wil vieren, een astrologieliefhebber die de energie van de nieuwe maan wil benutten, of gewoon op zoek bent naar wat ontspanning tijdens de paasvakantie, maart heeft voor ieder wat wils. Laten we eens kijken naar enkele van de meest significante dagen in maart.

### 8 Maart - Internationale Vrouwendag

Op 8 maart vieren we wereldwijd Internationale Vrouwendag. Deze dag staat in het teken van het erkennen en waarderen van de sociale, economische, culturele en politieke prestaties van vrouwen. Het is een dag om stil te staan bij gendergelijkheid en empowerment. Dus dames, zorg ervoor dat je deze dag viert en jezelf herinnert aan je kracht en capaciteiten!

### 10 Maart - Nieuwe Maan in Vissen

Voor alle astrologieliefhebbers onder ons is 10 maart een belangrijke dag. Op deze dag valt namelijk de nieuwe maan in het sterrenbeeld Vissen. De energie van deze nieuwe maan zal ons aansporen om onze intuïtie te volgen en ruimte te maken voor emotionele heling. Het is een gunstige tijd om intenties te zetten voor persoonlijke groei en spirituele ontwikkeling.

### 25 Maart - Volle Maan in Weegschaal

De volle maan van 25 maart schijnt helder in het sterrenbeeld Weegschaal. Deze volle maan zal ons helpen om balans te vinden in onze relaties en onze innerlijke harmonie te herstellen. Het is een tijd om te reflecteren op onze verbindingen met anderen en eventuele onevenwichtigheden aan te pakken. Gebruik de energie van deze volle maan om conflicten op te lossen en vrede te vinden.

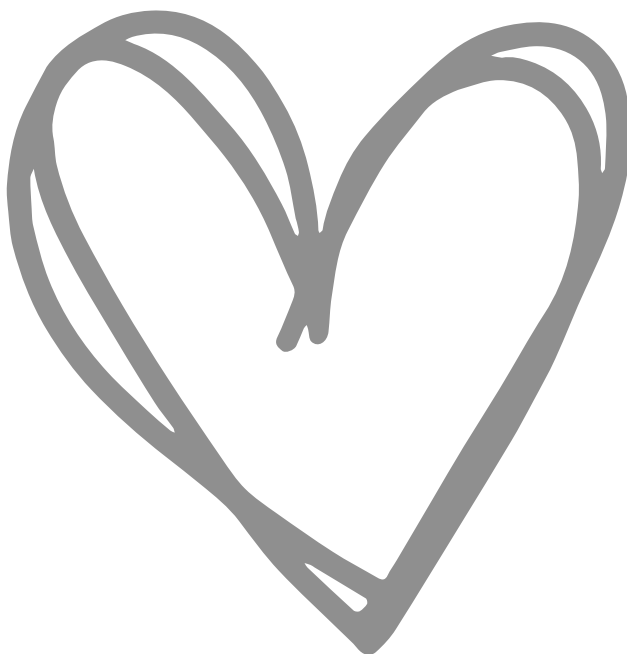
### 29 Maart - Goede Vrijdag

Op 29 maart vieren veel christenen over de hele wereld Goede Vrijdag, de dag waarop Jezus werd gekruisigd. Het is een dag van bezinning en nederigheid, waarop gelovigen samenkomen om het lijden en de opoffering van Jezus Christus te herdenken. Veel mensen nemen deze dag vrijaf om naar religieuze diensten te gaan of samen met hun dierbaren stil te staan bij de betekenis van deze dag.

## 31 Maart - Zomertijd en Eerste Paasdag

Last but not least, op 31 maart begint de zomertijd in Nederland weer! Dit betekent dat we de klok een uur vooruit zetten en kunnen genieten van langere dagen en meer zonlicht. Samen met het ingaan van de zomertijd is het ook Eerste Paasdag, een feestelijke dag waarop christenen wereldwijd vieren dat Jezus is opgestaan uit de dood. Het is een tijd voor familiebijeenkomsten, paaseieren zoeken en genieten van heerlijk eten.

Of je nu wilt stilstaan bij vrouwenrechten, astrologische energieën wilt benutten, spirituele groei wilt nastreven of gewoon wilt genieten van de paasvakantie, maart biedt tal van mogelijkheden. Dus markeer deze belangrijke dagen in je agenda en maak er het beste van!



*Zussz Magazine wenst je een inspirerende,  
empowerende en vreugdevolle maand Maart toe!*

## Olga IF: een inspirerende vrouw, verdediger van gelijkheid, diversiteit en inclusie. Strijder voor vrede.

Olga IF is een inspirerende vrouw die zich inzet om mensen te empoweren en gelijkheid, diversiteit en inclusie te bevorderen. Met haar projecten en initiatieven heeft ze een positieve impact gehad op het leven van velen. In dit artikel zullen we het werk van Olga bespreken, de projecten die ze leidt en hun effecten op degenen die ze helpt.

### Zelfexpressie door mode: een bron van hoop

Voor veel mensen is mode een manier om zichzelf uit te drukken, creatief te zijn en positieve emoties te ervaren. Dit geldt vooral voor kinderen met verschillende gradaties van gehoorverlies die leven in uitdagende omstandigheden zoals oorlogsgebieden. Deze kinderen streven ernaar een manier te vinden om obstakels te overwinnen en vrede te zoeken via mode, door deel te nemen aan het project "Maestro Kid", dat is opgezet om getalenteerde kinderen de kans te geven kledingstukken te ontwerpen. Mode biedt deze kinderen de mogelijkheid om hun individualiteit en creativiteit tot uiting te brengen, ondanks de moeilijke omstandigheden waarin ze leven. Ze studeren op afstand vanuit huis en hebben weinig communicatie, niet alleen met vrienden maar ook met hun ouders. Niet altijd hebben ouders van kinderen met gehoorverlies zelf dit probleem, wat communicatie ook bemoeilijkt. In plaats van in wanhoop terecht te komen, hebben deze kinderen een innovatieve manier gevonden om hun visie op vrede uit te drukken: mode. Dit draagt bij aan hun welzijn en herstel.

### Uitdagingen en overwinningen

Hoewel Olga veel successen heeft behaald in haar werk, zijn er ook uitdagingen die ze moet overwinnen. Het organiseren van internationale evenementen brengt altijd uitdagingen met zich mee, vooral als het gaat om samenwerken met diverse mensen en culturen. Daarnaast is werken met kinderen in oorlogsgebieden zeer veeleisend en kan het Olga kwetsbaar maken. Ondanks deze obstakels blijft Olga gemotiveerd door haar passie, vastberadenheid en geloof in haar capaciteiten.

### De kracht van samenwerking

Olga gelooft sterk in de kracht van samenwerking en werkt nauw samen met andere organisaties en individuen. Ze begrijpt dat haar doelen beter kunnen worden bereikt door gezamenlijke inspanningen en het delen van kennis en middelen. Door samen te werken met anderen kan ze meer mensen betrekken bij haar missie en een grotere impact hebben.

### Het Loya Project en Crowns of Courage

Het werk van Olga omvat ook samenwerking met andere organisaties, zoals het Loya Project opgericht door Sally Loya. Dit project ondersteunt overlevenden van huiselijk geweld en seksueel misbruik. Het Crowns of Courage Project maakt deel uit van deze initiatief en eert overlevenden voor hun moed en kracht. Deze projecten dragen bij aan de ondersteuning van slachtoffers door erkenning, beloningen en bewustwording.

### Het belang van steun voor overlevenden

Huiselijk geweld en seksueel misbruik zijn ernstige problemen die wereldwijd voorkomen. Veel slachtoffers voelen zich vaak geïsoleerd, machteloos en durven hun verhalen niet te delen. Sally Loya erkent deze uitdagingen en heeft het Crowns of Courage-project opgezet om overlevenden te ondersteunen in hun genezingsproces.

### Crowns of Courage: een veilige ruimte voor slachtoffers

Crowns of Courage biedt een privé, beveiligde pagina waar slachtoffers hun verhaal kunnen delen zonder angst of oordeel. Dit project biedt ook de telefoonnummers van de Amerikaanse Nationale Hulplijnen voor Huiselijk Geweld en Seksueel Misbruik. In sommige gevallen heeft Sally informatie verstrekt om slachtoffers te helpen contact te leggen met Vrouw- en Gezinsveilige Huizen in hun omgeving. Het doel is om slachtoffers de steun, erkenning en hoop te bieden die ze nodig hebben om hun leven weer op te bouwen.

### Legacy Project: Herdenking en erkenning

Dit project herdenkt het leven en de nalatenschap van degenen die zijn gestorven als gevolg van huiselijk geweld en seksueel misbruik. Het biedt ook erkenning aan overlevenden, waardoor ze zich gehoord en gesteund voelen in hun strijd tegen geweld.

### Barbara's Wings: een symbool van moed en kracht

Een van de meest opmerkelijke initiatieven van Sally is "Barbara's Wings". Deze onderscheiding eert overlevenden van huiselijk geweld en seksueel misbruik die buitengewone moed hebben getoond in hun genezingsproces. Het ontvangen van "Barbara's Wings" is een grote eer voor slachtoffers, omdat het hun dapperheid erkent en hen een stem geeft om anderen te ondersteunen. Het symbool staat voor hoop, herstel en veerkracht.

### Selectieproces voor de prijs

Sally selecteert zorgvuldig verdienstelijke overlevenden voor deze erkenning. Onlangs heeft Olga samengewerkt met Sally en VN-vredeshandhavers in Jarkov, Oekraïne om een vrouw uit Oekraïne te kiezen om voor het eerst de "Barbara's Wings" Award te ontvangen. Deze vrouw wordt erkend voor haar moed als overlevende van oorlog en chronische ziekte. Ze heeft haar leven gewijd aan het dienen van anderen en het ondersteunen van slachtoffers in Oekraïne.

### Een bron van inspiratie

Olga IF is een ware bron van inspiratie voor anderen. Haar toewijding aan de strijd voor vrede en ondersteuning van gelijkheid, diversiteit en inclusie is bewonderenswaardig. Ze heeft niet alleen belangrijke projecten opgezet, maar ook indrukwekkende mijlpalen bereikt in haar carrière.

### Erkenning voor haar werk

Olga heeft de eer de eerste persoon ter wereld te zijn met dubbele GUINNESS WORLD RECORDS® in de mode-industrie. Haar naam en projecten zijn tentoongesteld in het Museum van Vredeshelden in Wenen. Ze staat op de 19e plaats op de lijst van 50 beste Spaanse ontwerpers en heeft significante prijzen ontvangen op het gebied van gelijkheid, diversiteit en inclusie in de mode-industrie. Ze is ook de oprichter van de internationale televisiewedstrijd Modavision, met als motto "Mode vecht voor vrede." Daarnaast is ze spreker geweest op het High-Level Political Forum over duurzame ontwikkeling dat wordt georganiseerd door de Verenigde Naties. Haar werk is erkend met de titel "Beste Europese Ontwerper 2020" en "Ontwerper van het jaar 2023 (Europa)" en ze heeft meerdere prijzen gewonnen voor haar scripts en korte films op filmfestivals. Ze heeft zelfs deelgenomen aan humanitaire hulpmissies naar Oekraïne en daarvan een hartverscheurende documentaire gemaakt met interviews.

### De kracht van sociale media

Sociale media speelt een cruciale rol bij het verspreiden van Olga's boodschap. Het stelt haar in staat om rechtstreeks te communiceren met een wereldwijd publiek en informatie te delen die anders moeilijk toegankelijk zou zijn. Sociale media helpt ook om mensen te betrekken bij haar projecten en bewustwording te creëren.

### Modavision: Mode vecht voor vrede

kbaar met het Eurovisie Songfestival in de muziekwereld. Het motto van dit evenement is "Mode vecht voor vrede." Ontwerpers uit verschillende landen nemen deel aan dit evenement, dat live wordt uitgezonden op tv en sociale media. Het doel van Modavision is om aandacht te vestigen op kinderen met verschillende gradaties van gehoorverlies die leven in oorlogsgebieden en talloze uitdagingen het hoofd bieden, maar troost vinden in mode als middel tot zelfexpressie en het zoeken naar vrede. Tijdens Modavision zal de collectie van Oekraïense kinderen met verschillende gradaties van gehoorverlies worden gepresenteerd, waarbij geld wordt ingezameld ter ondersteuning van getalenteerde kinderen en hun gezinnen.

### Olga IF: Een rolmodel voor verandering

Olga IF is een inspirerende vrouw die met haar projecten en initiatieven een positieve impact heeft op het leven van veel mensen. Haar toewijding, doorzettingsvermogen en creativiteit maken haar tot een rolmodel voor anderen die verandering nastreven. Ze laat zien dat één persoon het verschil kan maken en dat er altijd hoop is, zelfs in de moeilijkste omstandigheden.







## Tante Cindy's oppeppertje

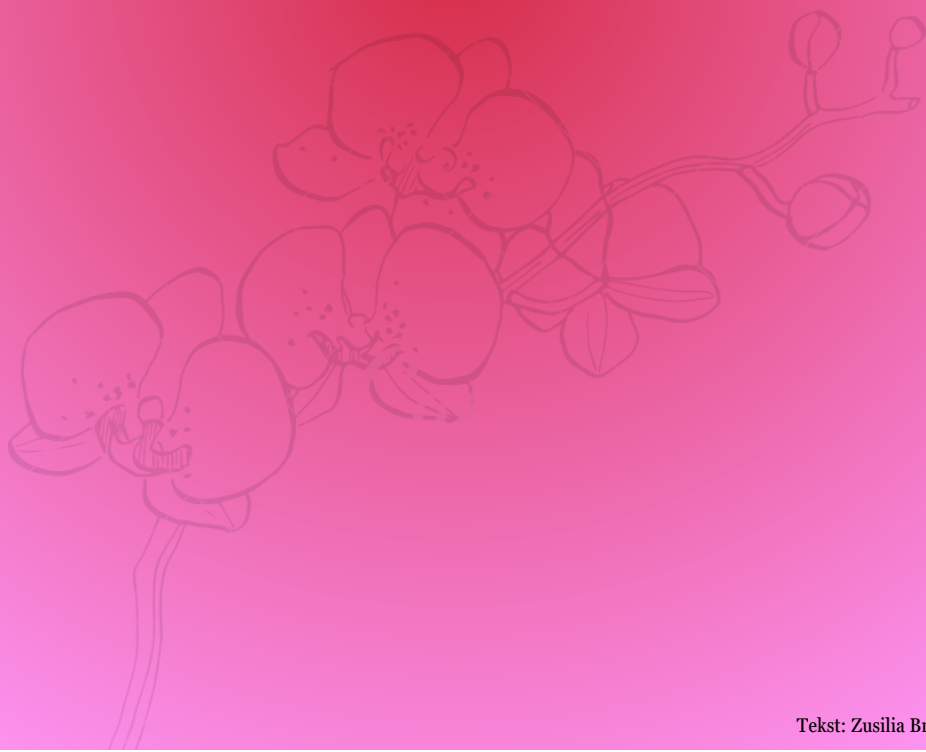


Twijfel niet aan jezelf als mensen je haten.

Haters hebben zwaktes waarover ze niet durven te praten.


Ze denken te groeien door alles wat een ander beter doet uit te roeien.

Zolang je dat weet te negeren, zul je alleen nog maar beter presteren.



# Stop

## huiselijk geweld

Ben jij klaar om in actie te komen en een verschil te maken?  
We zijn op zoek naar een inspirerende man voor een belangrijke rol in  
onze nieuwe campagne tegen huiselijk geweld. 

We willen het contrast tussen liefdevolle en slechte relaties verbeelden,  
en hebben jouw talent nodig om beide rollen te spelen. Geen ervaring  
vereist - alleen je enthousiasme en bereidheid om de boodschap  
krachtig over te brengen!

De opnamedag vindt plaats in Velddriel, waar je kunt genieten van gratis  
parkeergelegenheid op privéterrein. We willen geen geld verdienen aan  
deze samenwerking; ons doel is bewustwording creëren. Daarom  
bieden we deze kans op basis van TFP.

Uiteraard zorgen wij voor een heerlijke lunch en een positieve  
werksfeer.

Wil jij deel uitmaken van deze belangrijke boodschap? Stuur ons snel  
een e-mail met als onderwerp "Huiselijk Geweld" en voeg je foto's toe.

 [info@zussz.nl](mailto:info@zussz.nl)

Samen kunnen we het verschil maken!  
#Bewustwording #StopHuiselijkGeweld #ActieVoeren #TFP  
#InspireerEnWordGeïnspireerd

# Dave Versluis



Voordat ik Dave Versluis ontmoette, heb ik wat informatie over hem opgezocht op internet. Er is veel informatie over hem te vinden, maar voor mij is het belangrijk om niet alleen te begrijpen maar ook te voelen wie de persoon is die ik interview. Daarom zal mijn verslag geschreven worden vanuit het perspectief van iemand die niet weet hoe Dave zich voelt, maar wel probeert hem te begrijpen.

Kinderen die onder vreedzame omstandigheden leven en opgroeien in welvarende landen zoals Nederland weten vaak niet wat ze willen worden als ze volwassen zijn. Sommigen ontdekken nooit hun ware zelf. In het geval van Dave was het echter al op jonge leeftijd duidelijk voor hem. Hij begon met racen toen hij drie jaar oud was.

Vanaf zijn kinder- en jeugd jaren tot aan zijn twintigste groeide hij op met de mentaliteit en innerlijke kracht om een kampioen te worden in het motorcrossen. En dat lukte! In 2012 werd hij kampioen van Nederland in de motorsport en leidde hij het team dat in 2014 aan kop stond. Hij inspireerde anderen om naar Amerika te gaan om daar motorcross te rijden.

Met al deze informatie krijg je een beeld van Dave's persoonlijkheid. Hij was een leider, iemand die zowel fysiek als mentaal heel sterk was, vastberaden en wist wat hij wilde bereiken in dit leven. Op jonge leeftijd had hij veel energie en vele dromen, die plotseling op een dag verdwenen. Op zijn twintigste kreeg hij namelijk een motorongeluk waarbij zijn rug en drie wervels braken. De dokter vertelde hem letterlijk dat hij nooit meer zou kunnen staan of lopen!

Hier moet ik zeggen dat onze geest een raadsel is en ik denk dat dit bij Dave onvoorspelbaar werkte. Sinds het ongeluk leek het alsof hij drie jaar lang in een parallel leven leefde. Hij duwde de pijn, emoties en verlies van zijn dromen weg. Hij was volledig gefocust op zijn training. Hij begon met revalidatie en training. En dat lukte hem goed tijdens de eerste drie jaar na het ongeluk. Hij besloot in zichzelf te geloven en koos ervoor om na een harde tegenslag zijn leven weer op te pakken. Slechts binnen drie maanden kon hij uit de rolstoel komen. Beetje bij beetje begon hij weer even te staan en kon hij een beetje lopen.

De scheiding van zijn ouders diende als trigger die hem terugbracht naar het moment van het ongeluk, waardoor hij besepte wat hij had verloren. Het was de moeilijkste tijd sinds het ongeluk voor hem geweest. Hij realiseerde zich dat hij in de steek was gelaten door sommige vrienden en door de mensen van zijn team. Hij kon niet lopen. Hij verloor zijn rode leiderschapsinsigne, wat veel voor hem betekende. Hij verloor zijn droom om zijn leven aan motorcross te wijden en in de loop der jaren coach te worden. Dit alles leidde tot depressie en pijn.



Hij had alle emotionele strijd na drie jaar doorgemaakt: pijn, verlies, hopeloosheid, hulpeloosheid... En natuurlijk die typische vraag: "Waarom ik?" Voor twee of drie weken voelde hij zich erg ellendig. Hij had momenten waarop hij gefrustreerd was en geen aandacht kreeg of zich niet veilig voelde. Soms dacht hij dat het de schuld van de rolstoel was, maar het grappige is dat hij zich realiseerde dat mensen zonder rolstoel ook die gevoelens hebben. Hij begreep dat hij de rolstoel gebruikte als excuus om medelijden met zichzelf te hebben en dat dit zijn eigen kijk op zichzelf was. Hij moest zijn zelfbeeld veranderen zonder naar excuses te zoeken.



**In al die tijd werd hij gesteund door zijn familie, hoewel zij het ook heel moeilijk vonden om hem zoveel te zien lijden.**

Toen ik aan Dave vroeg hoe hij uit deze enorme wanhoop kwam, antwoordde hij dat hij op een bepaald moment had besloten om opnieuw te beginnen en zijn leven op te bouwen. Hij maakte een lijst van de dingen die hij had verloren en een lijst van dingen die hem niet bevielen aan zijn leven. Hij identificeerde de dingen waar hij invloed op kon uitoefenen. Zo kon hij bijvoorbeeld zijn fysieke conditie verbeteren, zijn denkwijze veranderen en kiezen met wie hij zich goed voelt. Hij kon ook zijn opleiding veranderen enzovoort. Maar tegelijkertijd moest hij accepteren dat er dingen waren die hij niet kon controleren of veranderen, zoals het in de rolstoel zitten. Als hij dit kon accepteren, had hij misschien een kans om opnieuw te beginnen. Maar als hij het niet zou accepteren, betekende dat dat hij zou sterven, en dat wilde hij niet.

Hij moest zijn situatie accepteren en dat was moeilijker. Het eerste wat heel belangrijk was, was dat hij moest accepteren dat hij hulp nodig had, want zonder hulp zou hij niet in staat zijn geweest om uit deze pijnlijke situatie te komen. Hij begon naar de sportschool te gaan, een psychiater te bezoeken en zijn sociale leven opnieuw op te bouwen. Natuurlijk maakte hij zich druk om wat anderen van hem vonden, maar hij liet zich er niet door beïnvloeden. Natuurlijk voelde hij weerstand gedurende het hele proces, bijvoorbeeld tegen het gaan naar de sportschool, etc. Ondanks dat hij een sterke persoon is, kostte het hem veel moeite om zijn leven weer op de rails te krijgen.

Misschien omdat hij altijd al trainer wilde worden, maakte het voor hem meer zin om trainer en spreker te worden met als doel fysieke en psychologische krachten uit te dagen. Om mensen bewust te maken van het feit dat de enige beperkingen die bestaan degene zijn die we zelf in ons hoofd creëren.

En nu komt mijn vraag die ongetwijfeld bij iedereen wel eens is opgekomen: "Dave, niet alle mensen zijn van nature leiders en ze zijn ook niet zo sterk als jij. Voor veel mensen is het heel belangrijk wat anderen van hen denken. Er zijn mensen die deze verandering in hun leven niet kunnen accepteren en er niet in slagen om hun leven weer op de rails te krijgen. Wat adviseer je deze mensen te doen?"

Hij gaf me een briljant antwoord! "Vergeet je situatie, stop met medelijden hebben met jezelf en probeer anderen te helpen. Door anderen te helpen, red je je eigen leven en beetje bij beetje zul je de situatie accepteren en een nieuwe wereld creëren met nieuwe vrienden en hobby's. Je leven krijgt een andere betekenis omdat er mensen zullen zijn die jou nodig hebben en samen kunnen jullie sterker zijn, gelukkiger worden en de wanhopige situatie die je hebt meegemaakt overwinnen."



Vier jaar geleden ontmoette Dave zijn vriendin met wie hij van plan is om samen hun leven weer op te bouwen. Hij werkt als psycholoog en geniet ervan om als coach, trainer en spreker te werken bij Unbreakable Academy. En misschien zien we hem ooit deelnemen aan Paralympische kampioenschappen. Bravo Dave, jouw verhaal is zeer inspirerend, en ik hoop dat jouw voorbeeld van overwinning velen zal helpen om vooruit te gaan en controle over hun leven te nemen.

## Ben jij klaar voor een avontuur in de natuur?

Wij zijn op zoek naar enthousiaste wandelaars die willen deelnemen aan de 2de aflevering van de podcast "Beweging in Spiritualiteit"!

In maart gaan we een magische wandeling maken bij de prachtige IJzeren Man in Vught. Tijdens deze wandeling zullen we niet alleen genieten van de prachtige omgeving, maar ook diepere gesprekken voeren en elkaar beter leren kennen door middel van een inspirerend interview.

Het doel is om onze kijkers en luisteraars te laten zien hoe beweging en verbinding met anderen en jezelf een positieve impact kunnen hebben op jouw spirituele groei.

Dus, ben jij klaar om jezelf open te stellen, nieuwe mensen te ontmoeten en geïnspireerd te raken? Of een inspiratie te worden? Meld je dan nu aan als kandidaat voor deze ervaring! Laat een reactie achter of stuur ons een prive berichtje om je interesse kenbaar te maken.

Wacht niet te lang, want de plaatsen zijn beperkt! Wees onderdeel van deze bijzondere podcastaflevering en help anderen hun eigen beweging in spiritualiteit te vinden.

We kijken er enorm naar uit om samen met jou dit avontuur aan te gaan!

#BewegingInSpiritualiteit #WandelenMetBetekenis

#VerbindenMetJezelfEnAnderen #PodcastAvontuur



# Perfect Glance – By Angie



"Maak kennis met Angie, de eigenaresse van Perfect Glance in Alkmaar. Angie's salon staat bekend om de persoonlijke touch en topkwaliteit in elke behandeling. Ze zorgt ervoor dat iedereen die binnenkomt, vertrekt met een glimlach en een blik die alles zegt. In Perfect Glance vind je de perfecte mix van professionaliteit en een warm welkom."

- Hoe ben je begonnen met je bedrijf? Wat heeft je geïnspireerd? Wellicht cliché, maar door het overlijden van mijn vader na een pittig ziektebed en mede door gesprekken met o.a. hem heeft het mijn ogen geopend door te gaan leven, te gaan doen wat ik leuk vind. Waar mijn passie ligt.

- Wat maakt jouw salon anders dan andere in de buurt?

Ik denk door de persoonlijke touch. Waar je bij andere salons vaak met meerdere klanten en/of specialisten tegelijk aanwezig ben ervaar je bij mij in de salon echt dat moment voor jezelf.

- Welke behandelingen bied je allemaal in jouw salon?

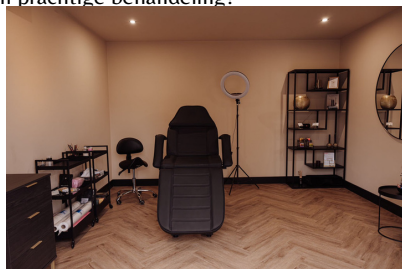
Verschillende Brow, Lash en Permanente make-up behandelingen. Brow Styling; het in model brengen van jouw wenkbrauwen dmv waxen en epilieren. Ook kan je Brow Tinting; verven van de wenkbrauwen hieraan toevoegen. Brow Lamination; het soepel maken van de wenkbrauwhaartjes om de wenkbrauwen in een mooi model te stylen. Lash Lift; jouw eigen wimpers liften en verven. (Semi)Permanente make-up; Brows, Infralash Eyeliner en Full Lips.

- En welke vinden klanten het leukst?

Er is niet echt 1 behandeling wat ik het meest doe alhoewel ik echt een opkomst zie in de Brow Lamination. Wanneer een specialist de juiste techniek heeft is dit zo'n prachtige behandeling!

- Wat doe je om ervoor te zorgen dat klanten blij zijn en weer terugkomen?

Bij de eerste behandeling krijg je een Loyalty Card. Na elke behandeling ontvang je een stempel en bij een volle kaart korting op de volgende behandeling! Verder ben ik mezelf; open en eerlijk ook over de behandeling en wat wel en niet bij jouw gezicht/uitstraling past.



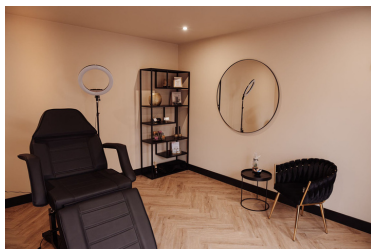
- Kun je iets delen over positieve ervaringen met klanten die je zijn bijgebleven?

Ik word af en toe verlegen van de complimenten wat ik krijg nadat klanten voor de eerste keer na een behandeling in de spiegel kijken! Laatst had ik een klant en zij zei dat ze niet meer zonder mij wil. Eindelijk de wenkbrauwen heeft die zij wenst wat haar ook weer een boost in haar zelfvertrouwen geeft!



- Heb je bepaalde doelen voor je salon op korte of lange termijn?

Ik zou het fantastisch vinden echt een concern neer te kunnen zetten. Allerlei beautybehandelingen op 1 plek waar je als klant zijnde desnoods een dag kan boeken waarbij je al jouw gewenste behandelingen kan laten uitvoeren.



Volg onze verhalen op Instagram @perfect\_glance, verbind met ons op Facebook @perfect glance, of boek gemakkelijk via Treatwell – Perfect Glance. Waar wacht je nog op? De perfecte blik is slechts een knipooog verwijderd!

*Bedankt voor het lezen!*